



■ IMPRIMIR

13/12/2008 - 11:09

Tecnoflash garante liderança de mercado oferecendo sistemas de alta tecnologia

A empresa vem apresentando crescimento consistente ao longo dos quatro últimos anos.

A Tecnoflash é uma empresa familiar, fundada há 12 anos, e é especializada na execução de projetos e obras de Climatização por Microaspersão, sendo uma das primeiras empresas a trazer para o Brasil a tecnologia de resfriamento evaporativo. Desde então, acompanha de perto a evolução desse segmento, alcançando posição de liderança no segmento de climatização por alta pressão. Atualmente conta com 85% de sua produção nacionalizada, fabricando peças e produtos na sua planta instalada em Penedo (RJ).

A Tecnoflash possui um inovador sistema de climatização por microaspersão que proporciona o aumento do conforto térmico em ambientes amplos, fechados ou abertos por meio da evaporação de água em alta pressão, provocada por potentes e silenciosos ventiladores. A tecnologia inclui, além da microaspersão de água em alta pressão, a utilização de ventiladores de alta eficiência para promover a melhor troca térmica entre o ar e o mist (névoa) aspergido.

Todos esses sistemas oferecem excelentes resultados a custos baixos, tanto em instalação, como na manutenção. “Para se ter uma idéia, o valor de desembolso de aquisição de produtos da Tecnoflash é de 30% do total de um sistema de ar-condicionado”, afirma Bruno Dalla Fina, sócio-diretor da Tecnoflash. Já o investimento em manutenção não passa de 10% do custo em aparelhos e projetos de ar-condicionado. O consumo de água, que tem que ser potável, não ultrapassa uma média de 2,5l/h por bico aspersor, mantendo a umidade ideal de cada ambiente.

Outra vantagem dos aparelhos da Tecnoflash é que eles possuem parâmetros de controle de umidade (liga e desliga automaticamente) e a curva de resultado acompanha a temperatura externa. “Os nossos projetos e produtos contam com alta tecnologia que permite utilizar o sistema em qualquer lugar do Brasil e em todas as estações do ano”, explica Bruno. O executivo ainda aponta o fato de que os produtos, principalmente os individuais, podem se transformar em potentes ventiladores, bastando desligar a entrada de água.

Crescimento constante - Nos últimos quatro anos, a Tecnoflash cresceu, em média, 15% ao ano. Em 2007 e 2008, essa taxa subiu para 20% devido a grandes pedidos realizados pelo Grupo Pão de Açúcar e pela rede DPaschoal, que equiparam suas lojas com os sistemas inovadores desenvolvidos pela empresa.

“Para o próximo ano, a meta é manter o ritmo de crescimento e a aposta está no lançamento do Spinflash, que acaba de chegar ao mercado”, diz Bruno. O produto atende as expectativas do pequeno e médio varejo, como supermercados, lojas e sacolões, além de oficinas mecânicas, restaurantes, hotéis e pousadas, e tem uma ótima relação custo-benefício, atrelada ao baixo consumo de energia e de água.

De olho no mercado de resfriamento evaporativo, que movimenta cerca de R\$ 50 milhões por ano, a Tecnoflash ampliou sua estratégia de distribuição, com o objetivo de aumentar a capilaridade da equipe de vendas, agregando, inclusive, novos representantes e lojas para a comercialização dos produtos. “Queremos aumentar nossa presença em estados como São Paulo, Minas Gerais e em todo o Nordeste”, finaliza o executivo.

Perfil da Tecnoflash - A Tecnoflash é uma empresa especializada na execução de projetos e obras de Climatização por Microaspersão com 12 anos de atuação neste mercado. Os produtos Tecnoflash são reconhecidamente os de melhor qualidade e de maior confiabilidade, colocando a empresa na liderança deste segmento.

O inovador sistema de climatização por microaspersão Tecnoflash proporciona o aumento do conforto térmico em ambientes amplos, fechados ou abertos por meio da evaporação de água em alta pressão, provocada por potentes e silenciosos ventiladores.

A Tecnoflash atua nos mais diversos segmentos, em todas as regiões do Brasil. Dentre os clientes atendidos estão: Petrobrás (Refeitório da Reduc), Supermercados Sendas e Supermercados Barateiro (Grupo Pão de Açúcar), Michelin, Gerdau, CSN, D’Paschoal, Fiat, Shopping Nova América, GRES Unidos de Vila Isabel, entre e outros.

© Copyright 2006 **Fator Brasil**. Todos os direitos reservados.