

DIÁRIO VIRTUAL



ESPECIAL

- Diário 1981-2006
- Bezerra de Menezes
- Sereia de Ouro
- Prêmio Contribuintes
- Chico Xavier
- Terra de Contrastes
- Fortaleza 90 anos
- Gestão Ambiental
- Retrospectiva 2008
- Frutas do Ceará
- Jazz & Blues
- Carnaval 2009
- Patativa 100 anos

BLOGS

- Daniel Praciano
- Roberto Maciel

Egídio Serpa

Zona Cyber

CADERNOS

Capa de Hoje

Colunas

Última Hora

Opinião

Política

Nacional

Internacional

Cidade

Polícia

Negócios

Caderno 3

Jogada

Regional

Zoeira

SUPLEMENTOS

Automóvel

Cultura

Empregos

Eva

Gente

Infantil

Tecnologia

Turismo

Viva

SERVIÇOS

Alô Redação

Assine o Diário



NEGÓCIOS

EMPRESAS QUE INVESTEM (8/3/2009)

Lançamentos e contratações

Na contramão das demissões e de cortes em investimentos, algumas empresas estão encontrando alternativas para investir e crescer mesmo em meio à crise. É o caso da mineira Leucotron Telecom, empresa brasileira que desenvolve soluções integradas de telecomunicações para corporações e mercado Soho (Small Office/Home Office). Ainda neste ano, a Leucotron destinará de 7% de seu faturamento para novos produtos. Para alcançar suas metas, ela terá como foco principal as vendas da família Ision, lançada no final de 2008. A linha é formada por três modelos de centrais de PABX, que visam atingir o mercado de grande porte, antes não atendido pela empresa.

GALERIA



Bruno Dalla Fina diz que esforços da empresa são pautados pela crise: 'Enquanto uns choram, outros vendem lenços'

'A Leucotron Telecom entende que a crise gerada pelas expectativas não precisa e não deve ser maior do que a real. Procuramos encarar-la com o respeito e a responsabilidade necessárias, mas sem desespero e focando novas maneiras de conquistar mercado e de identificar oportunidades. Por esse motivo, entendemos que é necessário continuar investindo em novos produtos', destaca seu diretor de marketing, Antônio Cláudio de Oliveira.

Enquanto diversas empresas, mesmo que por falta de opções, acabam demitindo seus funcionários, o Consórcio Nacional Embracon pretende contratar cerca de 400 pessoas para atuar, em sua quase totalidade, na área comercial. Tudo isso num curto espaço de dois meses. 'O Embracon sempre teve como diretriz, em momentos de crise, analisar as oportunidades. Mesmo nessa situação, abrimos diversas filiais em todo o Brasil. E com os custos minuciosamente avaliados pela administração, as projeções realinhadas e as metas devidamente traçadas, temos certeza que o crescimento é possível e as contratações necessárias. Não vamos nos retrair diante da crise no que diz respeito à contratação', afirma Brenda Donato, gerente de Recursos Humanos da empresa.

Outro exemplo de que é na crise que surgem as oportunidades é a Tecnoflash, uma indústria especializada em sistemas de climatização por microaspersão, instalada em Penedo, no Rio de Janeiro. 'Como ouvi falar, enquanto uns choram, outros vendem lenços. Portanto, não podemos ficar nos lamentando. É agora, mais do que nunca, que temos que investir, inovar. Nossos esforços estão sendo pautados pela a crise e por um novo produto, o Spinflash, um produto mais barato, que vai ao encontro dos desejos do mercado consumidor. Vender um produto mais barato faz com que você necessite de uma maior pulverização dos seus pontos de venda. É aí que estamos atacando agora', argumenta Bruno Dalla Fina, sócio-diretor da Tecnoflash.

Maior distribuição

Por conta disso, a companhia ampliou sua estratégia de distribuição, com o objetivo de aumentar a capilaridade da equipe de vendas, agregando, inclusive, novos representantes e lojas para a comercialização dos produtos.

'Estamos abrindo oportunidades em estados como Ceará, Bahia, Pernambuco, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Minas Gerais com o objetivo claro de aumentar nossa presença durante 2009', finaliza o executivo.

Distribuidor Lumi

Venda direta de cosméticos Comece seu próprio negócio agora!

V V

Reduza os Custos da TI

Consultoria rápida com ótimos resultados para grandes empresas

Anúncios Google

NEGÓCIOS



OMC sabatina o Brasil

A cada quatro anos, os países emergentes passam por uma avaliação...



4 mil carros retomados no CE

Mais de 4 mil veículos foram retomados e devem ir à lei...



Vendas diretas movimentam R\$ 18 bi

No último ano, segundo a ABECD, o setor incrementou o faturamento...



Entrega dos prêmios será na próxima quinta-feira

Os trabalhos mais criativos da propaganda cearense serão conhecidos...



Sg cria campanha de 25 anos